ONFOXX

präsentiert:

DIE ULTIMATIVE SEO TOOLS LISTE

Aktuell 153 Tools

EINLEITUNG

Wenn Sie eine Zusammenfassung der besten SEO – Tools suchen, ist dieser Guide für Sie genau das Richtige.

In ihm sind aktuell 153 SEO Tools aufgelistet. Viele der Tools sind eher unbekannt, aber teilweise extrem hilfreich.

Die Liste ist in Zusammenarbeit mit www.backlinko.com entstanden. In Absprache mit Brian Dean durften wir die englischen Daten für den deutschen Markt übersetzen.

Auch wenn die Liste natürlich nicht direkt auf den deutschen Markt ausgerichtet ist, werden Experten und Interessierte einige echte „Schätze“ finden.

Die Liste ist in die folgenden Bereiche unterteilt:

1. Link Building Tools
2. Technische SEO Tools
3. Keyword Suche Tools
4. Rank Tracking Tools
5. Content Optimierungs Tools
6. Backlink Analyse Tools

Viel Spaß mit der Liste.

Das Team von ONFOXX.de

www.onfoxx.de – das Portal für Online-Dienstleister

LINK BUILDING TOOLS

Authority Spy

Dieses Tool wurde erstellt, um es Ihnen zu ermöglichen, einflussreiche Personen in Ihrem sozialen Umfeld im Internet zu finden. Es spürt durch Suchen in sozialen Netzwerken wie AllTop, Twitter und Followerwonk die Menschen auf, die am meisten Zeit in diese investieren und am bekanntesten sind.

Offizielle Webseite: http://authorityspy.com/

Buzzstream

Dieses Tool ist ein Muss, wenn Sie mit Outreach arbeiten wollen. Wieso?

Buzzstream organisiert für Sie die chaotische Arbeit aus E-Mail Outreach und Link Building, und macht es Ihnen um einiges einfacher.

Dazu sollte man definitiv die neuen Prospecting Möglichkeiten und E-Mail Kontaktsuche ausprobieren!

Offizielle Webseite: http://buzzstream.com/

Check My Links

Wenn Sie mit Link–Aufbaustrategien arbeiten, ist Check My Links perfekt für Sie. Es handelt sich bei diesem um ein erweiterndes Tool für Chrome. In kürzester Zeit durchsucht es

alle Internetseiten nach den gewünschten toten Links.

Offizielle Webseite: https://chrome.google.com/webstore/detail/check-my-links/ojkcdipcgfaekbeaelaapakgnjflfglf?hl=en-GB

Citation Labs‘ Broken Link Finder

Der Boken Link Finder von Citation Labs nimmt Ihnen das mühsame Durchsuchen von einzelner Internetseiten nach toten Links ab. Durch die einfache Eingabe eines Keywords beginnt das Tool im Internet nach toten Links zu suchen.

Zusätzliche Möglichkeit: Lassen Sie sich die toten Links nach Linkanzahl der Besucher einer jeweiligen Seite und somit nach Relevanz sortieren.

Offizielle Webseite: http://www.brokenlinkbuilding.com/

Citation Labs‘ Link Prospector

Der Link Prospector sucht für Sie auf sehr hohem Level nach Möglichkeiten für neue Links. Dafür durchsucht er das Internet nach neuen Link Building Möglichkeiten, wie zum Beispiel nach Blogs, Gast Posts und neuen Seiten.

Offizielle Webseite: http://linkprospector.citationlabs.com/

Content Marketer

Content Marketer ist eine sehr gute Möglichkeit, Kontaktinformationen im Internet zu finden. Zusätzlich hilft das Tool, die gewünschten Personen zu kontaktieren. Die gelieferten Kontaktinformationen sind absolut korrekt und aktuell.

Besonderheit: Zusätzlich bietet Content Marketer verschiedene Vorlagen für E-Mails die man nutzen kann, um die gewünschten Person zu erreichen. (Wie z.B. Anfragen für Gast Posts etc.)

Offizielle Webseite: https://contentmarketer.io/

Domain Hunter Plus

Dieses Tool ist Check My Links sehr ähnlich. Zusätzlich überprüft Domain Hunter Plus allerdings auch, ob der tote Link bereits wieder für eine neue Registrierung freigeschaltet wurde. Grundsätzlich eine sehr gute Idee – nur sind leider wirklich wenige freie Links zu finden. Grund dafür ist, dass freie Domänen immer sehr schnell wieder besetzt werden.

Trotzdem – ein sehr gutes Tool für Link-Aufbaustrategien!

Offizielle Webseite: http://netvantagemarketing.com/about/domain-hunter-plus

Free Broken Link Checker

Hilfreich wenn man Link-Aufbaustrategien nutzt – das Tool durchsucht Webseiten nach toten Links.

Offizielle Webseite: http://www.brokenlinkcheck.com/

Google Analytics Referrer Spam Killer

Ist der Google Analytics Account mit diesem Spam-Abwehr Tool ausgestattet, wird der Account automatisch nach Spam gefiltert. Da es über 100 bekannte Webseiten kennt, welche Spam verschicken, wird Ihr Account automatisch von diesem bereinigt.

Offizielle Webseite: https://www.adwordsrobot.com/en/tools/ga-referrer-spam-killer

GroupHigh

Bei GroupHigh handelt es sich um eine Blogger Outreach Software.

Neben vielen hilfreichen Inhalten ist die Bedienung dazu wirklich sehr einfach. Durch einfache Eingabe eines Schlüsselwortes sucht GroupHigh nach Blogs aus Ihrer Branche.

Diese Blogs können anschließend nach der Domain Authority und letzter Veröffentlichung eines Posts gefiltert werden, um eine für Sie sinnvolle Liste von Bloggern zu erstellen.
Diese können dann über GroupHigh direkt kontaktiert werden und alle Ergebnisse werden auch dort festgehalten.

Offizielle Webseite: http://www.grouphigh.com/

HARO (Help a Reporter out)

Möchten Sie Backlinks von Seiten wie den New York Times oder dem Wall Street Journal?

Sie können eine teure PR-Firma mit der Vermittlung beauftragen – oder aber HARO nutzen!

HARO vermittelt Journalisten mit Quellen. Wenn Sie einen vermittelten Journalisten in Form einer guten Anfrage kontaktieren, ist es gut möglich, dass er Sie und ihre Quelle mit einer Bemerkung oder einem Link erwähnt.

Es ist nicht ganz einfach und erfordert Bemühungen an eine solche Bemerkung zu kommen, doch es lohnt sich definitiv!

Offizielle Webseite: http://www.helpareporter.com/

Inky Bee

Inky Bee ist ein gutes Blogger Outreach Tool. Durch Eingabe eines Keywords zeigt es eine Liste von Bloggern in der gewünschten Branche an. Je nach Wunsch kann man die Ergebnisse nach Domain Authority / Page Authority sortieren lassen. Dadurch können Sie sich auf die besten Ergebnisse in der Branche konzentrieren.

Offizielle Webseite: http://www.inkybee.com/

Link Prospecting Query Builder

Und so funktioniert es: Als Erstes geben Sie ein Keyword ein; als Zweites die gewünschte Art des Linkes (zum Beispiel Gast-Blogging); als Letztes nur noch ein Klick auf ‚senden'.
Danach wird der Link Prospecting Query Builder Ihnen Suchpfade anzeigen, durch welche Sie Link Optionen finden können!

Offizielle Webseite: http://www.targetlocal.co.uk/tools/link-prospecting-query-builder/

Linkbird

Linkbird ist eine Mischung aus einer Keyword Suche, Rank Tracking, Backlink Analysis und Link Building. Es versendet zusätzlich E-Mails, wenn es einen neuen Link gibt, welcher zu Ihrer Anfrage passt.

Offizielle Webseite: https://www.linkbird.com/en/

LinkMiner

Wie CheckMyLinks – aber bietet noch mehr. Wie viele Tools durchsucht LinkMiner Webseiten nach toten Links. Außerdem zeigt Ihnen diese kostenlose Chrome-Erweiterung jedoch auch an, wie viele Links zu dem toten Link führen.
Sehr hilfreich für Broken Link Building!

Weiter Funktion: LinkMiner zeigt direkt bei den Ergebnissen einer Suche durch Google, wie viele abgehende Links eine Seite hat. Dadurch können Sie sich direkt

auf die Ergebnisse mit den meisten abgehenden Links konzentrieren und so auch ihr Broken Link Building optimieren!

Offizielle Webseite: http://pointblankseo.com/linkminer

Linkody

Linkody benachrichtigt Sie, wenn Sie einen neuen backlink erhalten oder verlieren. Dazu erhalten Sie Informationen über die neuen Links (wie auch bei Mozrank und anchor text).

Weitere Funktion: Linkody benachrichtigt per E-Mail sobald ein Konkurrent einen neuen backlink erhält. Dadurch haben Sie die Möglichkeit sich ebenfalls um diesen zu bemühen.

Offizielle Webseite: https://www.linkody.com/

Linkstant

Sie werden von Linkstant automatisch per E-Mail benachrichtigt, sobald Sie einen neuen Link erhalten. Aber wieso genau ist das nützlich?

Sie können aus einem Link schnell mehrere machen, indem Sie eine kurze E-Mail mit einem Dank an den Verlinker versenden. Außerdem können Sie so schnell Probleme ihres Reputationsmanagementes beseitigen.

Offizielle Webseite: http://www.linkstant.com/

Muck Rack

Um Links von großen Seiten wie den New York Times oder Forbes zu bekommen und auf diesen erwähnt zu werden, müssen Sie viel Zeit mit der Suche nach und dem Kontaktieren von Journalisten verbringen. Bei Muck Rack handelt es sich um ein beeindruckendes PR Tool, welches hilft, in kurzer Zeit Journalisten aus der Branche ihrer Seite zu finden.

Besonderheit: Die ‚Journalist Directory' ist eine Liste welche Journalisten aus über 500 Medienoutlets anzeigt, mitsamt ihrer letzten Updates und ihren aktuellen Kontaktinformationen.

Offizielle Webseite: http://muckrack.com/

Ninja Outreach

Hierbei handelt es sich um eine beeindruckende, neues Blogger Outreach Tool. Innerhalb von Ninja Outreach können Sie einflussreiche Personen finden und kontaktieren. Das Tool enthält zusätzlich Vorlagen für die Kontaktaufnahme.

Offizielle Webseite: http://ninjaoutreach.com/

Ontolo

Wenn Sie Link Building mit Herz und Seele betreiben, sollten Sie dieses Tool ausprobieren. Es wurde erstellt und genau eine Funktion zu liefern: Link Möglichkeiten anzuzeigen. Durch die einfache Eingabe von wenigen Keywords und

die Angabe der Art der Links, die man wünscht (wie zum Beispiel ‚Bloglinks'), liefert Ontolo eine Liste mit Ergebnissen als Exel Tabelle.

Offizielle Webseite: http://ontolo.com/

Outreachr

Bei Outreachr handelt es sich um ein sehr raffiniertes Tool. Die einfache Eingabe von Keywords genügt und es durchsucht das Internet nach Webseiten, welche die gewünschten Themenkomplexe behandeln. Dazu bietet es viele weitere Möglichkeiten (wie Domain Authority und Citation Flow), sodass Sie sich direkt auf die besten und vielversprechendsten Ergebnisse konzentrieren können.

Offizielle Webseite: http://www.outreachr.com/

Pitchbox

Pitchbox ist ein alles Zusammenfassendes Link Prospecting und Link Outreach Tool.

Im Gegensatz zu vielen anderen Tools, die teils sehr verwirrend und umständlich sind, ist die Anwendung von Pitchbox erfrischend einfach. Durch eine einfache, kurze Eingabe von Keywords durchsucht Pitchbox das Internet nach Personen, die Sie fördern können und zeigt automatisch deren Kontaktinformationen mit an. So können Sie sie einfach kontaktieren.

Offizielle Webseite: http://pitchbox.com/

Quick URL Opener

Um effektiv Link Building betreiben zu können, brauchen Sie ein Tool welche für Sie lange URL Listen auf einmal öffnen kann. Wenn Sie also häufig Link Building nutzen, ist dieses Tool absolut notwendig für Sie.

Offizielle Webseite: http://quickurlopener.com/

Remove'em

Bei Remove'em handelt es sich um ein hochprofessionelles Link Removal Tool. Es ist sehr hilfreich, wenn Sie von Google Penguin oder Ähnlichem betroffen sind.

Besonderheit: ‚R-Score' zeigt aus Ihren backlinks die schädlichen Links an. Dadurch müssen Sie nicht selbst umständlich alle ihre Links durchsuchen.

Offizielle Webseite: https://www.removeem.com/

R'moov

Eines der besten, auf dem Markt erhältlichen, Link Removal Tools ist R'moov.

Es enthält viele hilfreiche Anwendungen; kann zum Beispiel die Kontaktinformationen eines Seitenbetreibers finden und bietet automatische Linkentfernungsvorlagen.

Offizielle Webseite: https://www.rmoov.com/index.php

ScrapeBox

Selbst bezeichnet sich ScrapeBox als das ‚Schweizer SEO-Taschenmesser'. Auch wenn es ursprünglich für Black Hat SEO konzipiert wurde, kann es auch für normales SEO Link Building gebraucht werden. (So zum Beispiel für Link Prospecting und die Suche nach Keywords oder Kontaktinformationen.)

Offizielle Webseite: http://www.scrapebox.com/

Siege Media Embed Code Generator

Ein sehr guter Generator zu Einbettung von Codes. Es ist möglich, viele verschiedene Angaben in der Codebox auszuwählen und einzugeben.

Offizielle Webseite: http://www.siegemedia.com/embed-code-generator

WordTail

Wordtail ist ein Rank Tracking Tool, das alle Möglichkeiten bietet die man von einer gut geeigneten Rank Tracking Software erwartet, wie unter anderen Keywordzusammenfassung, in-depth Reports und Competitor Tracking.

Offizielle Webseite: http://wordtail.com/

Wordtracker Scout

Diese wirklich gute, kostenlose Chrome-Erweiterung sucht für Sie Keywords innerhalb eines Textes. Wenn Sie einen Artikel geöffneten haben, können Sie ganz einfach auf das ‚W' klicken und der Text wird nach Ideen für Schlüsselwörtern durchsucht.

Offizielle Webseite: http://www.wordtracker.com/scout

Zandroweb SEO Auditor

Ein kostenloser SEO Auditor, der Ihnen einen Überblick über Ihre Seite in bester Qualität liefert.

Offizielle Webseite: https://zadroweb.com/seo-auditor/

TECHNISCHE SEO TOOLS

All in One SEO Pack

Die Alternative zum Yoast SEO Plugin.

Das All in One SEO Pack unterscheidet sich durch einige einzigartige Anwendungsmöglichkeiten von Yoast, wie durch automatisch generierte Beschreibungstags und auch Canonial Tag Support sowie einen ‚bad bot' Blocker.

Offizielle Webseite: https://wordpress.org/plugins/all-in-one-seo-pack/

Bing Webmaster Tool

Wie man es vermutlich von Bing erwartet, ist das Webmaster Tool gut - allerdings nicht annähernd so gut wie Google Search Console. Wenn Sie trotzdem an Bing interessiert sind, werden Sie durch diese Software alles erfahren, was Sie über die Ansicht Ihrer Seite bei Bing wissen sollten.

Zusätzlich hat Bing tatsächlich ein sehr gutes Tool zur Suche von Keywords.

Offizielle Webseite: http://www.bing.com/toolbox/webmaster

Bright Local

Diese Software zur umfassenden Prüfung von lokalen SEO Seiten funktioniert wirklich hervorragend.

Besondere Funktion: Sucht und findet Duplikate und fehlerhafte Zitate die es überall im Netz immer wieder gibt. Wirklich hilfreich ist diese Funktion, wenn eine Änderung der Adresse vorliegt, aber auch wenn man einfach überprüfen möchte, ob die Zitate weiterhin korrekt und einheitlich im Netz vorliegen.

Offizielle Webseite: https://www.brightlocal.com/

Browseo

Eine clevere Software, die zeigt, wie die Spider der Suchmaschinen Ihre Seite sehen. Wie am Screenshot (unten) leicht zu erkennen ist, bekommen die Spider eine ganz andere Sicht auf die Seite als wir Menschen.

Offizielle Webseite: http://www.browseo.net/

DareBoost

Dareboost fasst nicht nur die Ladezeit Ihrer Seite zusammen, sondern zeigt Ihnen auch an, was Sie gegen mögliche Probleme (welche Ihre Ladezeit verlängern) tun können. Ein sehr zuverlässiges Website Performance Testing Tool.

Offizielle Webseite: https://www.dareboost.com/en/home

DeepCrawl

Der Name ist bei diesem Tool Programm: Es scannt alle Tools auf ihrer Seite und liefert danach einen ausführlichen Bericht. In diesem werden alle H1 Tags pro Seite aufgeführt, Noindexed Pages, sowohl tote interne Links als auch tote externe Links und viel mehr.

DeepCrawl zeigt sogar an, ob die vorhandenen Twitter Card Descriptions zu lang sind.

Offizielle Webseite: https://www.deepcrawl.com/

Google Analytics

Wenn Sie sich wirklich mit SEO beschäftigen, lässt sich sagen, dass diese Software definitiv verpflichtend für Sie ist.

Besondere Funktion: Unter „Acquisition“ → „Search Engine Optimization“ → „Landing Pages“ werden Ihre Seiten angezeigt, welche die meisten Klicks von Google bekommen. Im CTR-Feld können Sie die erfolgreichsten Seiten (mit der höchsten Klickrate) sehen und Elemente von diesen aus dem Titel oder von den Description Tags übernehmen und in den Seiten mit schlechteren Wertungen einfügen. Das wird Ihre Klickraten insgesamt steigern.

Offizielle Webseite: http://www.google.com/analytics/

Google Mobile–Friendly Test

Kürzlich hat Google mit dem Downranking von Seiten begonnen, die sich als nicht „mobiltelefonfreundlich“ herausstellten.

Wie findet man aber nun heraus ob seine Seite gut mit Mobilfunkgeräten kompatibel ist?

Man muss mit dem Google Mobile-Friendly Test einfach nur noch die URL der Seite kopieren, einfügen und bekommt ein direktes „Ja“ oder „Nein“ als Antwort.

Offizielle Webseite: https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/

Google Page Speed Insights

Bekannter Weise nutzt Google die Ladezeit einer Seite als Ranking-Faktor.

Google Page Speed Insights informiert Sie darüber, ob ihre Seite Google als richtig schnell oder total langsam angezeigt wird. Dazu werden direkt Empfehlungen geliefert, wie die Ladezeit der Seite beschleunigt werden kann.

Offizielle Webseite: https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/

Google Search Console

Google Search Console wird direkt von Google bereitgestellt und beinhaltet viele hilfreiche Anwendungsmöglichkeiten. Es gibt Auskunft darüber, ob Duplicate Meta Data vorliegt, wie viele Seiten im Index verzeichnet sind und ob es Sicherheitsmängel gibt.

Besondere Funktion: Unter „Search Traffic“ → „Search Analytics“ ist eine Liste von Schlüsselwörtern zu finden, die nach dem aktuellen Ranking sortiert sind. Die #1 Rankings sind ganz oben. Ergebnissen, die weitere unten in der Liste zu finden sind, können Sie durch etwas extra SEO-Aufmerksamkeit schnell wieder zu einem besseren Rang verhelfen. (Neue interne Links zu einer solchen Seite können beispielsweise einiges verbessern.)

Offizielle Webseite: https://www.google.com/webmasters/tools/home?hl=en

Google XML Sitemaps

Ein WordPress Plugin welches eine SEO-freundliche Sitemap aus ihrer Seite erstellt.

Wenn Sie bereits das Yoast SEO Plugin nutzen, benötigen Sie diese Software nicht, da die Beiden genau denselben Nutzen haben.

Offizielle Webseite: https://wordpress.org/plugins/google-sitemap-generator/

GTmetrix

Während Google Page Speed Insights den Seitencode überprüft, lädt dieses Tool die Seite wirklich.

GTmetrix ermöglicht eine genaue Überprüfung der Ladezeit einer Seite und liefert dazu Vorschläge zur Beschleunigung.

Offizielle Webseite: https://gtmetrix.com/

LinkPatrol

Bei LinkPatrol handelt es sich um ein WordPress Plugin, welches alle externen Links Ihrer Seite darstellen kann.

Zusätzliche Funktion: Durch LinkPatrol wird es einfach Links von einer Seite zu entfernen. Dazu muss nur die Domäne ausgewählt werden, zu welche keine Links mehr existieren sollen und LinkPatrol wird alle zugehörigen Links entfernen.

Offizielle Webseite: https://linkpatrolwp.com/

Lipperhey

Lipperhey sucht auf Ihrer Seite nach technischen SEO-Problemen und bietet dazu eine einfache SEO Inhaltsanalyse.

Offizielle Webseite: https://www.lipperhey.com/en/

Map Broker XML Sitemap Validator

Dieses Tool überprüft, ob die Sitemap Ihrer Seite zulässig ist. Dabei prüft es zusätzlich ob die Links in der Sitemap wirklich funktionieren. Map Broker XML Sitemap Validator ist kostenlos.

Offizielle Webseite: http://ipullrank.com/tools/map-broker/

Microdata Generator

Der Microdata Generator vereinfacht das Erstellen eines lokalen SEO Schema Markups.

Wenn Sie ein lokales Unternehmen betreiben (oder SEO Klienten betreuen), ist diese Software perfekt für Sie.

Sie müssen einfach die grundsätzlichen Informationen des Unternehmens (wie Öffnungszeiten, Adresse oder Telefonnummer) eingeben, der Microdata Generator erledigt den Rest.

Offizielle Webseite: http://microdatagenerator.org/

Open SEO Stats

Eine weitere, sehr raffinierte Erweiterung von Chrome – das Tool findet für Sie eine Vielzahl an Informationen. Alles was Sie dafür tun müssen ist ein einfacher Mausklick.

Open SEO Stats zeigt den Alexa Rang einer Seite an, die Seitengeschwindigkeit, Indexseiten, und viel mehr!

Offizielle Webseite: https://chrome.google.com/webstore/detail/open-seo-statsformerly-pa/hbdkkfheckcdppiaiabobmennhijkknn

Panguin Tool

Sind Sie sich unsicher, ob Ihre Seite von Google Panda, Google Penguin oder Ähnlichem betroffen ist? Das Panguin Tool ist eine hervorragende Software, die Ihnen dabei hilft, diese Information sowie mögliche Gründe herauszufinden. Dazu müssen Sie es einfach mit Google Analytics verbinden und es wird Ihnen anzeigen, ob Rückgänge unmittelbar mit einem Google Update zusammen hängen.

Offizielle Webseite: http://www.barracuda-digital.co.uk/panguin-tool/

Plugin SEO

Ein schnelles und kostenfreies on-page SEO Analysis Tool. Es liefert zusätzlich Vorschläge, welche helfen die Probleme Ihrer Seite so schnell zu beheben wie möglich.

Offizielle Webseite: https://www.pluginseo.com/

Raven Tools

Eine Software auf höchsten Niveau, welche für Digitalmarketing Agenturen erstellt wurde.

Raven Tools bietet ein extrem gutes Tool zur Prüfung der Seite. Außerdem zeigt es, im Gegensatz zu vielen anderen Prüftools, auch direkt an was wirklich getan werden kann, um jegliche SEO Probleme direkt zu beheben.

Zusätzliche Funktion: Unter „Thin Content“ finden Sie Inhalte, welche das Ranking der Seite durch Google Panda verschlechtern könnten.

Offizielle Webseite: http://raventools.com/

Referral Ghost Spam Removal Tool

Wenn Sie bei Google Analytics Probleme mit Ghost Spam haben, kann diese Software Ihnen helfen. Sie erstellt ein neues Segment bei Google Analytics welches Spambots herausfiltert.

Offizielle Webseite: https://loganix.net/rst-lander/

Rel Nofollow Checkbox

Hierbei handelt es sich um ein WordPress Plugin, durch welchen SIe Links auf Ihrer Seite einfach als ‚Nofollow‘ markieren können.

Offizielle Webseite: https://wordpress.org/plugins/rel-nofollow-checkbox/

Screaming Frog SEO Spider

Obwohl es Screaming Frog schon sehr lange gibt, hält es immer noch sehr gut mit anderen Tools mit. Es findet sehr schnell technische Probleme, die Ursache für ein schlechteres Ranking einer Seite sein können. Screaming Frog gibt es in einer kostenlosen Version, die gut funktioniert. Trotzdem lohnt es sich in die volle Version mit vielen weiteren Möglichkeiten zu investieren.

Offizielle Seite: http://www.screamingfrog.co.uk/seo-spider/

SEO & Website Analysis (WooRank)

Diese kostenlose Chrome Erweiterung zeigt Ihnen wichtige SEO Informationen direkt aus Ihrem Browser an.

Mit einem einfachen Mausklick analysiert die SEO & Website Analysis von WooRank alle allgemeinen SEO Metrics einer Seite, und prüft so beispielsweise ob Titeltags zu lang sind.

Dazu liefert sie noch viele weitere wissenswerte Informationen, unter anderem die Ladegeschwindigkeit oder ob die Seite gut mit Mobilfunkgeräten kompatibel ist.

Diese Software können Sie für Ihre eigene Seite nutzen, noch besser können Sie es allerdings zur Competitor Analysis anwenden. Es zeigt die Facebook- oder

Twitterseiten an, die verwendeten Technologien auf der anderen Seite, und weiteres … und das alles aus Ihrem Browser.

Offizielle Webseite: https://chrome.google.com/webstore/detail/seo-website-analysis/hlngmmdolgbdnnimbmblfhhndibdipaf?hl=en

SEO Monitor

SEO Monitor ist eine komplette Anzeige für Ihre SEO Arbeit.

Besonderheit: Die Software fügt Ihre Daten aus Google Analytics mit allen Ihren Rankings zusammen und hilft so dabei gewisse Probleme zu beheben. Das macht es sehr einfach, die richtigen Keywords für Sie zu finden. Sie können so allein durch diese viel mehr erreichen.

Offizielle Webseite: http://seomonitor.com/

SEO Site Checkup

Dieses SEO Prüftool ist in der Bedienung sehr einfach. Es enthält Backlink Analysis Daten, Uptime Reports und Empfehlungen zur Optimierung der Seitengeschwindigkeit.

Die von SEO Site Checkup gelieferten White-Label-Berichte für digitale Marketingagenturen sehen wirklich gut aus.

Offizielle Webseite: http://seositecheckup.com/

SEO Browser

Ein einfaches Tool, welches die Ansicht auf Ihre Seite durch einen Spider darstellt.

Offizielle Webseite: http://seo-browser.com/

SERPmetrics

Sind Sie unsicher, ob sich alle Rankings verändert haben oder ob nur Ihrer betroffen ist?

Dieses Tool zeigt die Entwicklungen bei Google für die letzten 30 Tage an und kann Ihnen damit weiterhelfen.

Offizielle Webseite: http://serpmetrics.com/flux/

Site Analyzer

Der Site Analyzer ist ein hochwertiges Prüftool. Der Preis von 10$ pro 100 Seiten mag recht teuer erscheinen - dafür liefert das Tool aber eine Menge hilfreicher Informationen. Besonders hilfreich ist es für die Optimierung von on-page SEO Inhalten.

Offizielle Webseite: https://www.site-analyzer.com/

Site Condor

Ein sehr gründliches Prüftool. Wenn Sie ein mögliches SEO Problem auf Ihrer Seite vermuten, wie beispielsweise einen toten Link oder einen zu langen Titeltag, hilft Site Condor ihn zu finden und zu beseitigen. Eben weil es so gründlich arbeitet, zeigt es sehr viel an. Lassen Sie sich davon nicht verunsichern – Site Condor liefert zusätzlich Verbesserungsoptionen für jedes gefundene Problem.

Zusätzliche Besonderheit: „Site Graph“ zeigt Ihnen die Linkstrukturen Ihrer Seite innerhalb eines Graphen an und macht so die Authority auf Ihrer Seite für Sie mit sichtbar.

Offizielle Webseite: https://www.sitecondor.com/

Varvy SEO Tool

Durch die einfache Eingabe der URL einer Seite, liefert Varvy eine Menge hilfreicher Informationen über technische SEO Probleme, Social Shares, Aufführungen auf Facebook oder Twitter, externe Link und mehr. Dazu ist Varvy sehr einfach zu bedienen.

Offizielle Webseite: https://varvy.com/tools/

Website Penalty Indicator

Bei Unsicherheiten über die Betroffenheit einer Seite durch eine Google Penalty, liefert dieses Tool die benötigten Informationen. Es stellt die Aktivität und Einstellungen einer Seite und dazu die Daten von kürzlich verhängten Google Penalties dar und zeigt so mögliche Zusammenhänge.

Offizielle Webseite: http://feinternational.com/website-penalty-indicator/

Whitespark

Wenn Sie SEO auch für Kunden betreiben, brauchen Sie definitiv Whitespark. Nur durch ein paar einfache Klicks findet diese Software für Sie hunderte NAP Zitate.

Zusätzliche Funktion: Offline Tracking formt Antworten auf „Wie sind Sie auf und Aufmerksam geworden?“ in Onlinedaten um die zukünftige Suche zu erleichtern. Whitespark lässt sich mit Google Analytics verbinden.

Offizielle Webseite: http://www.whitespark.ca/

Woorank

Woorank ist ein sehr gutes Website Analysis Tool, welches Ihnen Informationen in allen Bereichen über den SEO-Stand Ihrer Seite geben kann.

Offizielle Webseite: https://www.woorank.com/

Yoast SEO Plugin

Da Yoast ausnahmslos gut arbeitet, ist dieses Plugin das beste Wordpress Plugin auf dem Markt.

(Es ist auch das Plugin, welches von backlinko verwendet wird.)

Besonderheit: Durch „Bulk Editor“ können Sie viele Seiten gleichzeitig nur durch einen einzigen Mausklick editieren. Vor allem bei Duplikat-Problemen ist diese Funktion unersetzlich.

Offizielle Webseite: https://yoast.com/wordpress/plugins/seo/

Zandroweb SEO Auditor

Zandoweb bietet einen kostenlosen SEO Prüfer, welcher einen sehr guten Überblick auf hohem Niveau über eine Seite verschafft.

Offizielle Webseite: https://zadroweb.com/seo-auditor/

KEYWORD SUCHE TOOLS

AdWord & SEO Keyword Permutation Generator

Wenn Sie nach einer Möglichkeit suchen, neue Keywords zu finden – wieso mischen Sie nicht einfach mal ein paar Wörter durcheinander und gucken, was dabei herauskommt?

Auf diesem Weg mit AdWord Keyword Permutationen zu finden, ist eine Taktik, die nur wenige Personen, die mit SEO arbeiten, nutzen.

Dieses Permutations Tool von Dan Zambonini ist dabei eines der Besten, die man dafür nutzen kann.

Offizielle Webseite: http://seo.danzambonini.com/#

Answer the Public

In Answer the Public wurde der Google Autosuggest Scraper mit einem Fragen Scraper kombiniert.

Wenn Sie wissen wollen, welche Fragen die Zielgruppe, die Sie ansprechen wollen, bei Google eingibt, müssen Sie Answer The Public einfach ein Keyword vorlegen und es liefert Ihnen dementsprechende Fragen.

Offizielle Webseite: http://answerthepublic.com/

FAQfox

FAQfox ist ein Question Scraper Tool, bei welchem Sie zusätzlich die gewünschte Internetseite wählen können, welche FAQfox dann untersucht.

Wenn Sie also eine genaue Vorstellung von einer bestimmten Seite haben, auf welcher Ihre Zielgruppe sucht, können Sie diese auswählen (zum Beispiel Reddit).

Offizielle Webseite: http://faqfox.com/

FreshKey

Bei der großen Vielzahl an Keyword Suchtools die es gibt, zählt FreshKey definitiv zu den Besten. Das Tool durchsucht viele Seiten wie Amazon, Bing, Ebay, Google Market und weitere und liefert auf den Ergebnissen basierend viele Keywords.

Während man die meisten Tools dieser Art monatlich bezahlen muss, verlangt FreshKey nur eine einmalige Summe von 49$.

Offizielle Webseite: http://freshkey.com/

Google Correlate

Ein direkt von Google bereitgestelltes Keyword Suchtool, das gerne unterschätzt wird.

Dabei ist Google Correlate sehr einfach zu bedienen – Es zeigt Ihnen Keywords an, welche oft zusammen in die Suchleisten eingegeben werden.
Beispiel: Wenn Sie Google Correlate als Keyword „gluten free (- Gluten frei)“ eingeben, erhalten Sie zum Beispiel „cheese gluten free (- glutenfreier Käse)“ oder „flour gluten free (-glutenfreies Mehl)“ als häufig zusammen eingegebene Keywords.

Offizielle Webseite: http://www.google.com/trends/correlate

Google Keyword Planner

Der Google Keyword Planner ist das direkteste Keyword Tool.

Zusätzliche Funktion: das Tool zeigt zusätzlich an, wie wahrscheinlich es ist, dass eine Person, die das Keyword eingibt auch etwas von Ihnen kaufen wird. Wenn im Diagramm die „Competition“ und „Estimated Bid“ Säulen im Diagramm hoch sind, passt das Keyword vermutlich sehr gut. Insgesamt ist dieser Art der Wertung, die nicht nur nach Suchzahlen geschieht, höhere Wichtigkeit zuzusprechen.

Offizielle Webseite: https://adwords.google.com/KeywordPlanner

Google Trends

Vor der Entscheidung ein neues Keyword fest zu legen, sollten Sie es immer zuerst einmal bei Google Trends eingeben. Wieso?

Es ist sinnvoll schon im Voraus zu wissen, ob die Beliebtheit eines Keywords zu- oder abnimmt. Das minimiert das Risiko eine Seite mit unbeliebten Keywords aufzubauen.

Zusätzliche Funktion: Unter der Option „Queries“, am unteren Ende der Seite, finden Sie ähnliche Keywords, welche Sie in ihren Google Keyword Planner eingeben können, um zu sehen, ob sie gut passen.

Offizielle Webseite: https://www.google.com/trends/

GrepWords

GrepWords ist ein einfaches Suchtool mit einem exzellenten Fragen Scraper und gutem Preis- / Leistungsverhältnis.

Zusätzliche Funktion: Unter „Divergent“ wird der genaue Zeitraum angezeigt, an welchem ein Keyword vermutlich am effektivsten ist. Wenn Sie beispielsweise sehen wollen, welche Keywords, die in Verbindung mit Gutscheinen stehen, in der Weihnachtszeit am meisten verwendet werden, ist es Ihnen unter dieser Option möglich.
(Dasselbe funktioniert natürlich auch mit anderen Begriffen, zum Beispiel die Zeit um Halloween und „Costumes (- Kostüme))

Offizielle Webseite: http://grepwords.com/

HitTail

Zwei Dinge bei welchen Ihnen HitTail behilflich sein wird sind:

1. Herauszufinden, welche Keywords die Besten für Sie sind (was zum Beispiel das „not provided“-Problem lösen kann)

2. Keywords zu finden. HitTail bietet Ihnen Vorschläge bei der Suche nach neuen Keywords. Unter den vorgeschlagenen Keywords sind auch solche, die andere Suchtools nicht bieten konnten.

Offizielle Webseite: https://www.hittail.com/

Imforsmb.com's Bulk Keyword Generator

Besonders bei lokaler SEO – Arbeit für Klienten ist dieses Tool besonders hilfreich.

Es hilft dabei, Keywords zu finden nach denen auf lokaler Ebene von potentiellen Kunden gesucht wird.

Beispiel: Wenn Ihr Klient ein Klempner im Umkreis von Boston ist, zeigt der Bulk Keyword Generator Ihnen um die 40 Keywords an, nach denen in diesem Zusammenhang im Umkreis von Boston häufig gesucht wird.

Offizielle Webseite: http://www.imforsmb.com/tools/bulk-keyword-generator/

Jaaxy

Jaaxy ist ein einfach bedienbares Keyword Suchtools, das darauf spezialisiert ist, nach Ihrer Eingabe sehr viele ähnliche Keywords zu suchen und anzuzeigen.

Offizielle Webseite: http://www.jaaxy.com/

Keyword Combiner

Eigentlich für Adwords produziert, ist der Keyword Combiner auch für SEO Anwendungen einsetzbar und hilfreich. Durch die Eingabe mehrerer Keywords werden diese von dem Tool zusammengefügt. Danach können sie alle in den Google Keyword Planner eingefügt werden um ihr Suchvolumen zu überprüfen.

Offizielle Webseite: http://web.forret.com/tools/adwords.asp

Keyword Eye

Keyword Eye ist ein, in dieser Form einzigartiges, Keyword Suchtools, welches Vorschläge für Keywords als große Wortsammlung anzeigt. Die verschiedenen Keywords werden je nach der Adwords Competition in dieser in verschiedenen Farben abgebildet. (Was hilft den Ertragswert eines Keywords einschätzen zu können.)

Längere Keywords entsprechen auch einem größeren Suchvolumen.

Offizielle Webseite: http://www.keywordeye.com/

Keyword Revealer

Hierbei handelt es sich um ein allgemeines Standardsuchtools für Keywords, welches die Treffer in einem anschaulichen Baumdiagramm darstellt.

Dabei kann man je nach Wunsch auf ein Keyword, welches einen Ast darstellt, klicken um das Diagramm zu erweitern (und neue „Äste“ am „Baum“ entstehen zu lassen). Durch diese im Weiteren individuell wählbaren Optionen gestaltet sich die Suche einfacher – der Keyword Revealer ist wirklich hilfreich.

Offizielle Webseite: http://www.keywordrevealer.com/

Keyword Snatcher

Dieses Tool liefert vermutlich mehr Vorschläge für Keywords als alle anderen vergleichbaren Tools auf dem Markt. Seine Treffer findet es auf allen möglichen Webseiten wie zum Beispiel Ebay, Amazon oder Yahoo.

Beispiel: Für das Keyword „paleo diet“ findet der Keyword Snatcher über 15,000 Keywords!

Leider zeigt das Tool aber nicht an, wie viele Personen nach den jeweiligen Keywords suchen. Um diese Information zu erhalten, muss man die erhaltenen Liste von Keywords also wiederum kopieren und in den Google Keyword Planner einfügen.

Offizielle Webseite: http://keywordsnatcher.com/

Keyword Tool Dominator

Der Keyword Tool Dominator übernimmt automatisch vervollständigte Empfehlungen von Seiten wie Google, Amazon, YouTube, Bing und Etsy.

Offizielle Webseite: http://www.keywordtooldominator.com/

Keyword Spy

Obwohl Keywords Spy bereits etwas veraltet ist, sind seine Funktionen noch in Ordnung.

Grundliegend funktioniert es genau wie SEMRush; nach Eingabe des Namens der Domain in das Tool zeigt es eine Liste von Keywords an, welche auf der Seite im Ranking sind.

SEMRush ist im Vergleich allerdings um einiges besser und Keyword Spy um einiges überlegen.

Offizielle Webseite: http://www.keywordspy.com/

Keywoordtool.io

Dieses Tool funktioniert ausgezeichnet, es scraped Ergebnisse aus der Google Autocompletefunktion – und das obwohl Google eigentlich keinen Zugriff auf diese erlaubt.

Keywoordtool.io scheint dieses Verbot irgendwie zu umgehen und das hilft seinen Nutzern ungemein. Die Ergebnisse aus seiner Suche sind richtig gute Vorschläge für neue Keywords.

Offizielle Webseite: http://keywordtool.io/

kwfinder.com

Eine Alternative zum Google Keyword Planner die für das was sie bietet unglaublich einfach zu bedienen ist! Sie müssen einfach ein Keyword eingeben und erhalten dadurch innerhalb von Sekunden das Suchvolumen, First Page Competition Daten sowie weitere Daten und Prognosen.

Offizielle Webseite: https://kwfinder.com/

Long Tail Pro

Ein weiteres Keyword Suchtools, welches einfach zu bedienen ist.

Sie müssen nur ein Keyword eingeben und erhalten Empfehlungen. Einfach und effektiv.

Zusätzliche Funktion: Sie können die Suchergebnisse auf Keywords begrenzen, die ein bestimmtes Suchvolumen haben oder aber ein bestimmtes Preisgebot. Durch viele verschiedene Filter macht Long Tail pro es ihnen möglich nur genau die bestimmten Keywords zu finden, die Sie gerade brauchen.

Offizielle Webseite: http://www.longtailpro.com/

Power Suggest Pro

Das Keyword Suchtool Power Suggest Pro ist Desktop-basiert. Nach der Eingabe eines Keywords liefert es viele Ergebnisse aus verschiedenen Suchmaschinen wie zum Beispiel Google oder Wikipedia.

Zusätzlich ist unter „Ideas“ eine Liste von häufig in Suchmaschinen verwendeten Begriffen und Anfragen (wie „Bester X“ oder „Wie repariere ich Y“). Dadurch ist es leichter selbst neue Ideen für Keywords zu entwickeln.

Offizielle Webseite: http://www.powersuggestpro.com/

SECockpit

Hierbei handelt es sich um das vermutlich am weitetesten fortgeschrittene Suchtool für Keywords auf dem Markt. Wie bei anderen Suchtools auch gibt man ein Keyword ein und erhält zu diesem Ergebnisse und Vorschläge.

Doch das ist nicht alles was SECockpit kann. Dieses Tool bietet noch einiges mehr.

Es kann auch Low Competition Keywords anzeigen und Keywords, die einen sehr niedrigen CPC bei Adwords erreichen. Außerdem zeigt es auch Keywords an, welche bei großen Seiten wie Facebook, Amazon oder Ebay auf der ersten Seite stehen.

Wirklich besonderer Zusatz: SECockpit sucht auch in den „Verwandten Suchanfragen“, die beispielsweise Google bietet. So findet es Keywords, die Sie sonst hoher Wahrscheinlichkeit nach nicht gefunden hätten.

Offizielle Webseite: http://secockpit.com/

Seed Keywords

Genau genommen sind die meisten Keywords, die in die Suchleiste, von beispielsweise Google Keyword Planner, eingegeben werden, einfach aus der Luft gegriffen.

Die kostenlose Software Seed Keywords zeigt dagegen Keywords an, die wirklich andauernd in die Suchleisten von großen Suchmaschinen eingegeben werden.

Aber wie funktioniert das? Eigentlich ist es wirklich einfach; wie wäre es einfach Menschen zu fragen, welche Begriffe sie in einer bestimmten Situation suchen würden?

Ein Beispiel ist das Finden und Buchen eines Hotels in Paris und die Ergebnisse sind unten im Screenshot zu sehen.

Ergebnisse kann man als Liste sogar als CSV Dokument exportieren.

Offizielle Webseite: http://www.seedkeywords.com/

SEMrush

Im Gegensatz zu den meisten anderen Suchmaschinen findet SEMrush für Sie neue Keywords durch das Durchsuchen von den Seiten der Konkurrenz. Danach zeigt es die besten Keywords dieser Seiten an.

Geben Sie einfach die URL einer anderen Seite ein und Sie erhalten als Ergebnis die besten Keywords Ihrer Konkurrenz zum diesem Thema. Dieser Vorgang ist viel effektiver als das normale Nutzen von zum Beispiel dem Google Keyword Planner.

Zusätzliche Funktion: Unter „Pages“ finden Sie die Seiten Ihrer Konkurrenz, welche den Suchvorgang am meisten verlangsamen. Diese Zusatzfunktion hilft ungemein bei dem Ausführen von Schritt 1 der Skyscraper Technik.

Offizielle Webseite: http://www.semrush.com/

SEO Book's Free SEO Tools

Von SEO Books wurde ein sehr wirkungsvolles SEO Tool entwickelt, welches auf technisches SEO und Keyword Suche spezialisiert ist.

Wirklich gut ist so beispielsweise das „Keyword Gadget“, - in der Bedienung wirklich einfach und es liefert alle Informationen, die man wirklich direkt braucht (wie das monatliche Suchvolumen oder vorgeschlagene Gebote).

Offizielle Webseite: http://tools.seobook.com/

serpIQ

Ein gutes Keyword Suchtool welches nicht unbedingt die „immer gleichen“ Keywords zu einer Angabe anzeigt wie andere, vergleichbare Tools.

Zusätzliche Funktion: serpIQ bietet einen „Competition Analyzer“ welcher anzeigt, wie gut sich ein Keyword im Rang behaupten kann. Dies wird einfach durch eine Nummer von 0-100 signalisiert.

Offizielle Webseite: https://serpiq.com/

SERPStat

SERPStat ist ein sehr gutes Keyword Brainstorming Tool. Es zeigt zwar nicht das Suchvolumen von Keywords an, liefert dafür aber eine umfassende Liste, welche Sie in den Google Keyword Planner eingeben können.

Zusätzliche Funktion: Unter „Questions“ finden Sie mögliche Fragen, welche zu Ihrem bearbeiteten Themenkomplex gestellt werden können.

Offizielle Webseite: http://serpstat.com/

SimilarWeb

Durch SimilarWeb erhalten Sie einen Überblick über viele Daten der Konkurrenz, wie zum Beispiel verwendete Keywords, Engagement Metrics und viele mehr.

Zusätzliche Funktion: Unter dem Punkt „Similar Sites“ finden Sie neue Seiten die der Seiten der Konkurrenz oder Ihrer eigenen Seite. Dadurch haben Sie weitere Vergleichsmöglichkeiten und außerdem Outreach Optionen.

Offizielle Webseite: http://www.similarweb.com/

Soolve

Soolve zeigt Ihnen automatische Vervollständigungen von Suchanfragen aus Suchmaschinen Google, Wikipedia, Amazon, Youtube an. Das Tool ist kostenlos.

Offizielle Webseite: http://www.soovle.com/

SpyFu

Das Tool existiert schon recht lange, wird allerdings immer wieder mit Updates auf den neusten Stand gebracht und kann so auch viele neue Einsatzmöglichkeiten für SEO bieten. So ist beispielsweise das Keyword Competition Feature eines der Besten überhaupt.

Zusätzlich sind unter „Keyword Combat“ Keywords zu finden, welche Ihre Konkurrenz nutzt. Wenn Sie eine ähnliche authority wie diese Seiten haben, ist es möglich neue Links und neues Content durch leapfrog zu schaffen.

Offizielle Webseite: http://www.spyfu.com/

Suggestion Keyword Finder

Der Suggestion Keyword Finder funktioniert erstaunlich gut, auch wenn es sich nicht wirklich erschließt, wie er überhaupt funktioniert. Es ist möglich durch dieses Tool ein paar wirklich einzigartige, neue Keywords zu finden. Wichtig ist „Level 3“ unter dem Eingabefeld auszuwählen, um die längste Liste von Keywords als Ergebnis zu erhalten.

Offizielle Webseite: http://tools.seochat.com/tools/related-keywords-tool/

TermExplorer

Durch tausende neue Ideen für Keywords und sehr genauen Informationen über Organic Competition, ist der TermExplorer ein sehr hilfreiches Tool.

Offizielle Webseite: http://termexplorer.com/Public/

UberSuggest

UberSuggest war das erste Tool, welches die automatischen Vervollständigungen von Google gescraped hat. Und es funktioniert auch weiterhin gut.

Offizielle Webseite: http://ubersuggest.org/

Wordstreams’s Free Keyword Tools

Auch wenn dieses Tool eigentlich für Adwords entwickelt wurde, beinhaltet es auch einige Funktionen, die bei der Arbeit mit SEO sehr hilfreich sein können.

Zusätzliche Funktion: Unter der Funktion „Keyword Niche Finder“ werden durch Wortkombinationen neue Keywords für Sie zusammengestellt. Dabei findet das Tool auch sehr seltene Keywords, welche vergleichbare Tools nicht anzeigen.

Offizielle Webseite: http://www.wordstream.com/free-keyword-tools

WordTracker

Im Gegensatz zu anderen Tools, wie zum Beispiel dem Google Keyword Planner, verfügt der WordTracker über einen eigenen Index von Keywords. Dadurch kann er Vorschläge für Sie finden, die Sie in anderen Tools nicht angezeigt bekommen.

Dazu liefert der WordTracker auch Organic First Page Competition Dateien.

Zusätzliche Funktion: Die Funktion „Search for this Keyword“ zeigt Ihnen durch Eingabe eines Keywords verschiedene, lange Variationen von diesem an. So können Sie einfach eine neue Variation finden, die gut passt.

Offizielle Webseite: http://www.wordtracker.com/

Wordtracker Scout

Eine weitere, kostenlose Chrome Erweiterung welche aus einem Text schnell Keywords für Sie heraussucht. Sie müssen einfach einen Text oder Artikel suchen, im Wordtracker Scout auf die „W“ Taste klicken und das Tool durchsucht den gewünschten Text nach neuen Keywords.

Offizielle Webseite: http://www.wordtracker.com/scout

RANK TRACKING TOOLS

Advanced Web Ranking

Mit dem Advanced Web Ranking Tool können Sie sowohl Keywords generieren als auch Rank Tracking Funktionen nutzen. Das Tool beinhaltet sowohl Funktionen von beispielsweise SEMRush als auch Authority Labs und kombiniert diese.

Außerdem bietet es auch ein gutes Site Audit Tool.

Offizielle Webseite: http://www.advancedwebranking.com/

AMZ Tracker

Dieses Tool ist für Sie von absoluter Wichtigkeit, wenn Sie Produkte auf Amazon verkaufen. Es zeigt Ihnen Ihre Rankings auf Amazon.com sowie internationalen Amazon-Seiten (wie auch der deutschen Seite Amazon.de).

Zusätzlich kann der AMZ Tracker durch die Funktion „On Page Analyzer“ Aufschluss über wichtige Amazon SEO Metrics geben, wie zum Beispiel positive Bewertungen und high-res Abbildungen.

Offizielle Webseite: https://www.amztracker.com/

Authority Labs

Authority Labs ist eine verlässliche Software, die recht einfach zu bedienen ist. Mit der kostengünstigsten Ausführung finden Sie über 250 Keywords, was in den meisten Fällen bereits genug ist.

Außerdem hilft Authority Labs auch lokalen Unternehmern, da es zusätzlich lokale Ergebnisse auf Google+ findet und anzeigt.

Offizielle Webseite: http://authoritylabs.com/

GeoRanker

Wie Sie wissen, ist es sehr schwer Ergebnisse für lokale Keywords in den meisten Suchtools zu finden. Der GeoRanker (von Google Maps) ist ein sehr gutes Tool für lokale SEO Arbeit. Sie müssen einfach Keywords sowie einen gewünschten Standpunkt angeben und erhalten dadurch alle Google Organic sowie Google Lokal Ergebnisse. Offizielle Webseite: https://www.georanker.com/

Microsite Masters

Hierbei handelt es sich um ein gutes Rank Tracking Tool.

Zusätzliche Funktion: Unter „Scoreboard“ finden Sie die Keywords, die am besten bzw. am schlechtesten gewertet wurden. Dadurch können Sie sich auf die Seiten konzentrieren, welche Verbesserungen benötigen.

Offizielle Webseite: http://www.micrositemasters.com/

Pro Rank Tracker

Wenn Sie hunderte oder sogar tausende Keywords suchen, ist der Pro Rank Tracker perfekt für Sie, da er es ermöglicht, die Keywords in verschiedene Kategorien einzuteilen und somit eine gewisse Ordnung beizubehalten. Das Tool ist qualitativ hochwertig und besitzt ein gutes Interface.

Offizielle Webseite: http://proranktracker.com/

Rank Ranger

Das zuverlässige Rang Tracker Tool enthält sehr viele zusätzliche, nützliche Funktionen wie zum Beispiel Keyword Suche, on-page Audits und Competitor Analysis.

Offizielle Webseite: https://www.rankranger.com/

Rival IQ

Bei Rival IQ können Sie Ihre Arbeit im Internet und SEO Präsenz mit Ihrer Konkurrenz vergleichen. Wenn Ihr Konkurrent also häufiger Twitter Mentions als Sie bekommt oder aber im Ranking für ein neues Keyword besser ist, wird dieses Tool es Ihnen anzeigen. Es arbeitet hervorragend und sehr genau.

Offizielle Webseite: https://www.rivaliq.com/

Search Latte

Wenn Sie alle Suchergebnisse bei Google angezeigt bekommen wollen, nutzen Sie am besten Search Latte. Und alle Google Suchergebnisse bedeutet in diesem Fall – Google Suchergebnisse von wirklich allen internationalen Google Seiten.

Dafür müssen Sie einfach ein Keyword und den gewünschten internationalen Googledienst eingeben und erhalten die länderspezifischen Suchergebnisse. Und dafür benötigen Sie weder Proxies noch VPN’s.

Offizielle Webseite: http://searchlatte.com/

SEO Rank Monitor

SEO Rank Monitor vergleicht Ihr Keyword direkt mit dem eines Konkurrenten und zeigt Ihnen das Ergebnis in einer Tabelle an. Außerdem können Sie Ihren YouTube Rang überprüfen lassen.

Offizielle Webseite: http://www.seorankmonitor.com/

SERanking

Dieses Tool enthält neben einer Rank Tracking Funktion auch andere Funktionen wie Site Auditing oder liefert Keyword Vorschläge.

Offizielle Webseite: http://seranking.com/

Serpfox

Serpfox ist ein Rank Tracking Tool, welches einfach genau das macht, was der Name sagt. Damit ist es wirklich hilfreich.

Offizielle Webseite: http://serpfox.com/

SERPs.com

Rank Tracking auf sehr hohem Niveau und dazu eine integrierte Keywordsuche? Genau das ist SERPs.com.

Zusätzliche Funktion: Durch die „Tests"-Funktion können Sie sehen, wie on-page SEO Ihr Ranking beeinflusst. Wenn Sie es ganz genau wissen wollen, ändern Sie einfach Ihren Titeltag, warten eine Woche und können die Ergebnisse bei SERP's.com einsehen.

Offizielle Webseite: https://serps.com/tools/keywords

Sistrix

Sistrix ist eine hochprofessionelle SEO Plattform auf welcher neben den Rankings auch Backlinks, Social Signals, Anchor Test Distribution und mehr angezeigt werden. Dafür, dass es so viele verschiedene Funktionen hat, ist es unglaublich einfach zu nutzen.

Besonderheit: Unter „Keyword Opportunities" sind Keywords zu finden, welche Ihre Konkurrenz nutzt, Sie aber bislang nicht.

Offizielle Webseite: http://www.sistrix.com/

WebCEO

Von einer Keywordsuche über Optimierung für Mobilgeräte bis hin zu Rank Tracking finden Sie bei WebCEO alles Mögliche. Dieses erstklassige Tool wird Ihnen die SEO-Arbeit um einiges erleichtern.

Zusätzliche Funktion: Auch für Anfänger bietet dieses Tool gute Möglichkeiten – unter „DIY SEO Guide“ sind viele Schritte zum Aufbau und der Verbesserung einer Seite erklärt.

Offizielle Webseite: http://www.webceo.com/

Wincher

Wincher bietet eine kostenlose Rank Tracking Version, welche 7 Keywords beinhaltet und wöchentlich aktualisiert wird. Wenn Ihr Budget also knapp ist, ist dieses Tool perfekt für Sie, aber auch ansonsten durchaus empfehlenswert.

Außerdem gibt es auch eine Version welche 8$ pro Monat kostet – auch das ist nicht viel für das was sie alles bietet! So beinhaltet auch diese Version von Wincher beispielsweise E-Mail Alerts und Ähnliches.

Offizielle Webseite: https://www.wincher.com/

WordTail

Dieses Rank Tracking Tool bietet alles, was man von einem solchen grundsätzlich erwartet – beispielsweise Competitor Tracking, In-Depth Berichte und Keyword Grouping.

Offizielle Webseite: http://wordtail.com/

CONTENT OPTIMIERUNGS TOOLS

BuzzSumo

Von einem einfach neuen Tool wurde in kürzester Zeit ein „Must-Have-Tool“.

Und das hat seine Gründe: Durch BuzzSumo finden Sie die besten Inhalte einfach und direkt. (Beispielsweise wenn Sie die Skyscaper Methode nutzen möchten.)

Zusätzliche Funktionen: „View Shares“ zeigt Ihnen an, wer welche Inhalte auf Twitter veröffentlicht hat, was die Kontaktaufnahme um einiges erleichtert. „Buzz Sumo Alerts“ benachrichtigt Sie, wenn ein Keyword oder ein bestimmter Titel (zum Beispiel von einer Marke der Konkurrenz) neu im Internet erscheint.

Offizielle Webseite: http://buzzsumo.com/

Can I Rank

Das Tool beantwortet die Frage, die wir uns alle stellen, wenn wir uns ein Keyword überlegen – „Can I Rank?“
CanIrank.com ermöglicht Ihnen eine genaue Übersicht über Ihre eigene Seite im direkten Vergleich zu ähnlichen Seiten. Zu den bewerteten Kategorien gehören z.B. Domain Authority, Page Authority und on-page SEO Metrics.

Offizielle Webseite: https://www.canirank.com/

Inbound Writer

Bekanntlich ist das Thema ein sehr wichtiger Faktor für den Erfolg und Inbound Writer kümmert sich für Sie darum, dass Sie erfolgreich sein werden. Wie?

Dieses Tool schätzt das allgemeine Interesse am Thema sowie die Google First Page Competition für Sie ein. Dazu liefert es alternative Vorschläge für wirklich gute Themen.

Zusätzliche Funktion: Sie können Ihre Seite mit Seiten vergleichen, welche ein ähnliches oder genau dasselbe Thema behandeln. (Und nicht nur dieselben Keywords haben!) Dazu müssen Sie nur die Funktion „Competitive Landscape“ auswählen.

So sind zum Beispiel PaleaDiet.com und RobbWolf die Seiten, welche das beste Ranking für viele Keywords in dem Themenbereich der Paleo Ernährung haben – und nicht nur speziell das Keyword „Paleo Diet“.

Offizielle Webseite: http://www.inboundwriter.com/

Keys4Up

Das Nutzen von LSI (Lantent Semantic Indexing) Keyword führt in den meisten Fällen zu einer deutlichen Verbesserung Ihres Ranking. Wenn Sie sich nicht im Klaren darüber sind, welches LSI Keyword Sie wählen sollen, ist das kostenlose Tool Keys4Up genau richtig für Sie.

Im Gegensatz zu den meisten Keyword Tools liefert es dazu auch nicht nur einfache Variationen des eingegebenen Keywords, sondern kennt auch die Bedeutung hinter jedem Wort.

Beispiel: Im Screenshot können Sie die Vorschläge für das eingegebene Keyword „Paleo Diet“ sehen.

Offizielle Webseite: http://www.keys4up.com/

LSIGraph

LSIGraph ist ein gut bedienbarer Keyword Generator. Geben Sie einfach ein Keyword ein und Sie erhalten eine Liste von Begriffen, die Sie zur Verbesserung Ihres Ranking einfach in den Text einbauen können.

Offizielle Webseite: http://lsigraph.com/

MarketMuse

Wenn Sie ein fortschrittliches Content Analysis Tool brauchen, ist MarketMuse eine gute Option. Es ist ungefähr mit „Scribe“ vergleichbar.

MarketMuse übernimmt Inhalte aus Ihren Texten und vergleicht sie mit ähnlichen Texten aus dem Internet. Wenn es dann in diesem Keywords findet, welche Sie nicht verwendet haben, zeigt es Ihnen dieses „Content Gap“ an.

Beispiel: Bei Ihrem Text handelt es sich um ein Rezept für einen kohlenhydratarmen Nachtisch. Wenn in vergleichbaren Texten Begriffe wie „Stevia“ oder „Agaven

Dicksaft“ verwendet werden und diese nicht in Ihrem Text enthalten sind, wird MarketMuse es Ihnen anzeigen.

LSI Keywords in Ihre Texte zu integrieren, kann Ihre Rankings deutlich verbessern.

Offizielle Webseite: https://www.marketmuse.com/products

nTopic

nTopic ist ein Content Revelancy Tool. Das heißt, dass die Inhalte Ihres Textes gescannt werden und Sie Vorschläge erhalten, die Ihre Texte verbessern werden. Außerdem ist ein WordPress Plugin enthalten, welches das schnelle Verbessern von on-page SEO, durch schnelle Analyse und Updates des Inhaltes, möglich macht.

Offizielle Webseite: http://www.ntopic.org/

Ryte.com

Bei onpage.org handelt es sich um ein in Deutschland entwickeltes, erstklassiges on-page SEO Tool.

Zusätzliche Funktion: Onpage.org enthält eine TD*IDF Funktion. Diese findet heraus welche Keywords für Ihr Ranking besonders entscheidend sind. Oft sind dies außerordentlich gute LSI Keywords, welche Sie bequem überall in Ihre Texte einfügen können.

Offizielle Webseite: https://de.ryte.com/

QuickSprout Website Analyzer

Hierbei handelt es sich um ein wirklich hilfreiches Website Analysis Tool, welches Sie mit Google Analytics verbinden können. Dadurch kann es die SEO Sicherbarkeit Ihrer Seite, die Ladezeit dieser und viel mehr analysieren. Dazu liefert es Verbesserungsvorschläge und es ist möglich die gegebenen Berichte über ihre Webseite zu downloaden.

Offizielle Webseite: https://www.quicksprout.com/

Scribe by Copyblogger

Scribe zeigt sowohl an, wie gut Ihre Inhalte auf Personen wirken, als auch wie gut sie für Ihr Ranking bei Google sind und vereinigt so oldschool on-page SEO mit neuem Content Marketing. Außerdem können Sie Keywords mithilfe des WordPress Editors suchen.

Offizielle Webseite: http://scribecontent.com

SEO Plugin by Squirrly

Haben Sie bereits Texte verfasst, bei denen Sie sich nicht sicher waren, ob diese SEO freundlich genug waren? Lassen Sie das doch einfach von dem WordPress Plugin Squirrly beantworten.

Es überprüft automatisch die Inhalte sowohl für SEO als auch für die möglichen Leser.

Zusätzliche Funktion: Squirrly enthält außerdem ein sehr gutes Keyword Suchtool. Dieses zeigt Ihnen abgesehen von normalen Funktionen auch ob das Keyword im Netz häufig genutzt wird und von Wichtigkeit ist und auch wie sich das Suchvolumen über einen Zeitraum entwickelt hat.

Offizielle Webseite: http://howto.squirrly.co/wordpress-seo-plugin-by-squirrly/

SEOptimer

Brauchen Sie einen guten aber auch ehrlichen Überblick über das on-page SEO Ihrer Inhalte? Fragen Sie sich, was sie wirklich davon abhält auf die erste Seite zu kommen?

SEOptimer ist ein kostenloses Tool, welches Ihre ganze Seite prüft und Ihnen anschließend anzeigt, ob beispielsweise tote Links vorhanden sind oder Image Alt Texte fehlen.

Offizielle Webseite: http://www.seoptimer.com/

Solo SEO

Solo SEO ist ein Site Audit Tool, welches Ihnen zusätzlich bei der Suche nach Keywords oder Analyse Ihres on-page SEO oder Ihrer Inhalte hilft.

Offizielle Webseite: https://www.soloseo.com/

TextTools

Dieses, sehr fortschrittliche, LSI Keyword Tool durchsucht die besten zehn Ergebnisse für ein von Ihnen gewähltes Keyword und zeigt Ihnen an, welche Begriffe des Weiteren auf diesen Seiten genutzt werden. Wenn Sie diese übernehmen, kann dies Ihr Ranking deutlich verbessern. Außerdem können Sie Ihre gesamten Inhalte mit denen der besten zehn Seiten vergleichen lassen, um Keywords zu finden, welche Sie noch nicht nutzen.

Offizielle Webseite: http://www.text-tools.net/

Trendspottr

Trendspottr zeigt Ihnen an, welche Inhalte auf Twitter gerade sehr beliebt sind. Wenn Sie neue Themen benötigen, die genau im Trend liegen, ist dieses Tool genau das richtige.

Offizielle Webseite: https://trendspottr.com/welcome

Upcity

Upcity ist eine Mischung aus einem SEO Tool und einem Online Marketing Kurs. Es kann Ihnen sehr schnell zu einem besseren Ranking verhelfen, erklärt dabei auch wie – und zeigt nicht nur Listen mit Keywords oder Ähnliches an. Für Besitzer von kleinen Unternehmen, die DIY SEO betreiben, ist dieses Tool sehr nützlich.

Zusätzliche Funktion: Unter „Curriculum“ werden Sie durch alle wichtigen Grundlagen für eine SEO freundliche Webseite geführt – und das auf den neuesten Stand von

2015. Besonders hilfreich ist diese Funktion für Unternehmensgründer und Neulinge im Bereich des SEO, welche beispielsweise ein lokales Unternehmen betreiben. Für das vollenden der wichtigen Aufgaben welche unter „Curriculum“ erklärt und angeleitet werden, werden Punkte vergeben und Checklisten angezeigt (welche zum Beispiel das Erstellen einer eigenen Facebook Seite enthalten).

Offizielle Webseite: http://upcity.com/

BACKLINK ANALYSE TOOLS

Ahrefs

Ahrefs ist bei weitem das Beste Link Analysis Tool auf dem Markt. Es beinhaltet einen enormen Index (mit über einer Trillion an Links) das jeden Tag auf den neuesten Stand gebracht wird und ist sehr einfach zu bedienen. Aufgrund des unglaublich guten Index und User Interface bietet es sich an, bei regelmäßiger SEO Arbeit, dieses Tool so oft wie möglich zu nutzen.

Offizielle Webseite: https://ahrefs.com/

cognitiveSEO

Ein sehr gutes SEO Tool für Link Analysis. Zusätzlich bietet es auch „Unnatural Link Detection“, welche dabei hilft riskante Links zu finden, welche zu Penalties führen können oder das bereits getan haben.

Offizielle Webseite: http://cognitiveseo.com/

Kerboo

Kerboo ist ein SEO Tool für erfolgreiches Search Engine Marketing. Sie können Funktionen wie Backlink Analysis, Link Prospecting, on-site SEO Audits und Rang Tracking nutzen.

Zusätzliche Funktion: „LinkRisk“ durchsucht Ihr Linkprofil nach riskanten und gefährlichen Backlinks.

Offizielle Webseite: https://kerboo.com/apps/

Link Research Tools

Dieses Link Analysis Tool enthält ein paar zusätzliche Link Building Funktionen wie zum Beispiel Link Prospecting und Outreach.

Wirklich gut ist aber vor allem die „Link Detox“ Funktion, welche alle Ihre Backlinks erfasst und anzeigt, welche eventuell zu einer Google Penalty führen können oder das bereits getan haben. Link Detox unterscheidet so gute und schlechte Links und ist dabei fast 100% genau. So hilft es Ihnen schlechte Links (und Spam-Links) zu finden – und macht das Ganze sehr einfach!

Offizielle Webseite: http://www.linkresearchtools.com/

Majestic SEO

Mit seinem sehr umfangreichen Update Index zählt auch Majestic SEO zu einem der besten Link Analysis Tool auf dem Markt. Es beinhaltet einige, sehr hilfreiche Funktionen wie „Trust Flow“ und „Citation Flow“, von diesem wird Ihnen angezeigt, ob der Link den Sie nutzen wollen, zu einer seriösen Seite gehört oder aber zu einer Seite mit viel Spam.

Besondere Funktion: Unter „Clique Hunter“ können Sie Seiten sehen, welche Ihre Konkurrenz verlinkt, Sie selbst aber nicht. Wenn Sie ein paar dieser Seiten öffnen, wird Majestic SEO Ihnen die „Cliquen“ anzeigen, zu welchen Sie gehören – und eröffnet Ihnen so viele neue Link Building Möglichkeiten.

Offizielle Webseite: https://majestic.com/

Monitor Backlinks

Dieses SEO Plattform ist sehr umfangreich und kann Ihnen Auskunft über neu verfügbare Backlinks, Keyword Rankings und Seitengeschwindigkeit geben. Dazu versendet sie sogar Warnungen, wenn ein Konkurrent einen neuen Backlink erhält. Besonders hervorzuheben ist außerdem, dass das Dashboard sehr übersichtlich ist und nur das anzeigt, was Sie wirklich wissen müssen.

Offizielle Webseite: https://monitorbacklinks.com/

MozBar

MozBar ist ein SEO Tool für Chrome und Firefox, welches Ihnen Page Authority und Domain Authority von den Seiten anzeigt, welche Sie besuchen. Wenn Sie sich bei MozBar anmelden, ist es Ihnen zusätzlich möglich die DA/PA von Google Suchanfragen einzusehen – dadurch können Sie Ihre Position im Ranking für die erste Seite besser zu übersehen und verbessern.

Offizielle Webseite: https://moz.com/tools/seo-toolbar

Open Link Profiler

Ein zuverlässiges Link Analysis und Reverse Engineering Tool.

Der Index von Open Link Profiler mag zwar nicht so umfassend sein (wie beispielsweise der von Ahrefs oder Majestic), aber das Tool enthält einige praktische Funktionen, zu diesen zählen zum Beispiel On-Page Analysis und Site Audits. Diese sind nur in der kostenpflichtigen Version enthalten, aber sind das investierte Geld dafür auch wert. Die kostenlose Version ist dazu eine der besten Möglichkeiten für Backlink Analysis, die es vergleichbar gibt. Wenn Sie also nur wenig investieren, aber die backlinks der Konkurrenz einsehen wollen, sollten Sie den Open Link Profiler ausprobieren.

Zusätzliche Funktion: „Hub Finder“ funktioniert ähnlich wie der „Clique Hunter“ von Majestic. Geben Sie einfach die Seiten der Konkurrenz ein und Sie können sehen wer diese verlinkt (- Sie aber nicht).

Offizielle Webseite: http://openlinkprofiler.org/

Open Site Explorer

Der Open Site Explorer ist einer der besten drei Link Analysis Tools auf dem Markt. Sie bekommen es in Verbindung mit Moz Pro. Die Metrics, wie Domain Authority und Page Authority, welche Ihnen zur Verfügung stehen, sind genau die, die SEO Profis jeden Tag verwenden.

Offizielle Webseite: https://moz.com/researchtools/ose/

SEO PowerSuite

Mehrere hochwertige, Desktop-basierte SEO Tools wie zum Beispiel Rank Checker, Backlink Analysis Tool, Site Auditor und Keyword Suche.

Offizielle Webseite: http://www.seopowersuite.com/

SEO Tools for Excel

Mit das beste „SEO Tool für Excel“ bislang. Es überprüft, ausschließlich innerhalb von Excel, (durch Ahrefs oder Majestic API) die Backlinks einer Seite, die Social Shares, HTTP Status, Wort Anzahl, Externe Links und mehr.

Offizielle Webseite: http://seotoolsforexcel.com/

SEO Weather‘s Bulk Metrics Checker

Möchten Sie die Page Authority und Domain Authority für eine Liste von vielen URL’s einsehen? Geben Sie Ihre Liste einfach beim Bulk Metrics Checker ein und es wird eine anschauliche Liste mit PA/DA für Sie erstellt.

Offizielle Webseite: http://www.seoweather.com/free-seo-tools/

SEOGadget for Excel

Das SEOGadget für Excel hilft Ihnen dabei, Daten aus Moz oder Majestic in eine Excel Tabelle einzufügen.

Offizielle Webseite: https://builtvisible.com/seogadget-for-excel/

SEOquake

Diese sehr gute Toolbar gibt Ihnen Auskunft über einige, sehr wichtige SEO Metrics, wie beispielsweise Domain Age oder die Anzahl an Backlinks – und das alles über Ihren Browser (Firefox oder Chrome). Dieselben Informationen kann SEOquake auch auf Google Suchergebnisse übertragen. Dadurch können Sie sehen, ob ein Keyword wirklich gut ist und Ihnen zu einem Platz auf der ersten Seite verhelfen kann oder nicht.

Offizielle Webseite: http://www.seoquake.com/

ShareMetric

ShareMetrics zeigt Ihnen die Social Shares einer Seite, Links und Keyword Rankings an und das unglaublich schnell. Wollen Sie sehen, für welches Keyword eine Seite im Ranking steht? SEMetrics zeigt es Ihnen an – in Sekundenbruchteilen.

Um Informationen über Keywords und Backlinks zu erhalten, benötigen Sie eine SEMRush oder Moz API.

Offizielle Webseite: https://chrome.google.com/webstore/detail/sharemetric/lhnijlahkclijpefbcimahdcgcjbmnnp?hl=en

URL Profiler

Definitiv das beste Tool auf dem Markt, um die URL's vieler Seiten auf SEO Metrics wie Domain Authority, Backlinks, Whois Informationen, Social Shares und Lesbarkeit zu überprüfen.

Offizielle Webseite: http://urlprofiler.com/

WebMeUp Backlink Tool

Mit einem unglaublich großen Index von „897.704.758.673" Backlinks, ist WebMeUp ein qualitativ hochwertiges Link Analysis Tool. Würde es zusätzlich noch Informationen über Authorities liefern (wie zum Beispiel Ahrefs Domain Rank), wäre es noch besser. So ist es relativ kompliziert alle Informationen im Link Profil vernünftig zu sortieren.

Offizielle Webseite: http://webmeup.com/